

## DAFTAR PUSTAKA

- AndiPate, Anwar Arifin. (2015). *Paradigma Baru Public Relations - Teori, Strategi, dan Riset*. Jakarta: Penerbit Pustakan Indonesia Jakarta.
- Anggota IKAPI. (2015). *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Hanbook of Public Relation Pengantar Kompherensif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Atmoko, Bambang Dwi. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Cangara, Hafied. (2017). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Effendy, Onong Unchjana. (2013). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Enterprise, Jubile. (2012). *Trik Memanfaatkan Youtube untuk Bisnis*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Juju, Dominikus dan MataMaya Studio. (2008). *Gaya Gaul Anak Muda dengan Facebook*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kotler, dkk. 2005. *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kusuma, Yuliandi.2009. *Pintar Twitter*. Jakarta: PT. Grasindo
- Littlejohn, Stephen W. dan Karen A.Foss. 2014. *Teori Komunikasi Theories of Human Communication*. Jakarta: Salemba Humanika
- Madcoms. (2010). *Facebook, Twitter, dan Plurk dalam Satu Genggaman*. Yogyakarta: Andi

- Moleong, Lexy J. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. (2017). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.
- Nova, Firsan. (2011). *Chrosis Public Relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Prakoso, Kukuh. (2009). *Lebih Kreatif dengan Youtube*. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Prastowo, Andi. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media
- \_\_\_\_\_. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media
- Priansa, Donni Juni. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Ritonga, Jamiludin. (2005). *Tipologi Pesan*. Jakarta: Indeks
- Rorong, Michael Jibrael. (2016). *Peran Komunikasi: Teori, Teknologi Informasi dan Komunikasi, Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. (2011). *Metode penelitian kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Susrini, Ni Ketut. (2010). *Ngetop Dengan Youtube*. Jakarta: PT. Grasindo
- Tim Pusat Humas Kementrian Perdagangan RI. 2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta
- Waleyo, Yohan Jati. (2010). *Twitter Best Social Networking*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Yin, Robert K. (2012). *Studi kasus desain dan penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers

Yuhefizar. (2009). *Berteman dan Berbisnis lewat Facebook*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Zarella, D. (2010). *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta Anggota IKAPI.

#### Jurnal

ASPBJI. 2018. Jurnal Pendidikan Bahasa Jepang. ASPBJI Korwil Jabar Vol. 12 No. 1. <http://stbayapariaba.ac.id/unduh/ki-2018-asep.pdf>. Diakses pada 12 November 2019.

Faiqah, Fatty. (2016). Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makasar Vidgram. Jurnal Komunikasi Kareba. Vol.5 No.02. [Jurnal.unhas.ac.id](http://jurnal.unhas.ac.id). Diakses 04 November 2019.

Basri, Hasan. (2017). Peran Media Sosial Twitter dalam Interaksi Sosial Pelajar Sekolah Menengah Pertama di Kota Pekanbaru. Jom Fisip. Vol. 04 No. 02. Xx. Diakses 01 Januari 2020

Nanuru, Ricardo F. (2012). Youtube Seni Berwawasan Teknologi Modern. Universitas Halmahera, Indonesia. <https://journal.uniera.ac.id/abst/41/youtube> diakses 01 Januari 2020